

Un encuentro creado para apoyar, impulsar y conectar a los profesionales

“La cuarta revolución industrial ha llegado y los autónomos tienen que adaptarse y relanzar sus negocios”

- El movimiento #YaSomosFuturo celebró su segundo encuentro en Bilbao, el jueves 8 de noviembre en el Hotel Ercilla.
- El presidente de UPTA, Eduardo Abad, realizó la apertura institucional del acto. Los expertos impartieron charlas de fiscalidad, ventas, contratación pública y transformación digital encaminada a los pequeños autónomos.

El segundo encuentro del movimiento Ya Somos Futuro contó con la presencia de un nutrido grupo de autónomos, microempresarios y profesionales vizcaínos. **La rapidez que exige el nuevo entorno empresarial hace necesario este tipo de encuentros para aunar fuerzas y conseguir las reivindicaciones y adaptaciones del entramado empresarial más pequeño.**

Eduardo Abad, Presidente de UPTA, comenzó abriendo el acto con una intervención institucional donde expuso las reclamaciones de su asociación al actual Gobierno de España. “Queremos modificar la cotización del RETA y seguimos negociando cuestiones relacionadas con el ámbito fiscal, de protección social y de la micropyme”, relató Abad. Asimismo, puso en relevancia el objetivo del movimiento Ya Somos Futuro, “la cuarta revolución industrial ya ha empezado y los autónomos, pequeños empresarios y profesionales debemos adaptarnos a esta transformación. Por eso nace Ya Somos Futuro, para dar respuesta a estos nuevos retos”, reivindicó el Presidente de UPTA.

Tras la apertura institucional, **Miguel Ángel Robles, CEO de la Neurona**, empresa promotora del evento, dio paso a la ronda de ponencias de la jornada. **El primer tema que se abordó fue las ventas a través de la captación y la fidelización de clientes.** En un mercado donde el modo de compra del consumidor está cambiando, **Juan Miguel Herrero, Socio-Director Comercial y de Marketing de La Neurona**, explicó que “muchas empresas no enfocan bien el objetivo de las ventas, la pregunta que todos los profesionales deben hacerse es, ¿Qué aportamos nosotros para ser fieles a nuestros clientes?”.

El funcionamiento de la contratación pública siendo pequeños empresarios y autónomos es muy desconocida. De esta manera, **Sebastián Reyna, profesor en el Instituto para la Formación del Trabajador Autónomo (IFTA)**, dio las claves de la

nueva normativa reguladora. *“Una de las medidas destacadas es la aceleración de los periodos de pago en diferentes escalas de contratación, además, la nueva normativa permite y fomenta la división en lotes de los contratos”*, enumeró Reyna.

La mesa de debate estuvo marcada por la participación de representantes de las empresas impulsoras del movimiento, con el CEO de La Neurona como moderador. **Marisa Cosmen, Responsable de Servicio al Cliente y Orientación de Fundae**, explicó a los asistentes la oferta disponible para la formación de los trabajadores en competencias digitales y tecnológicas. **Álvaro Barañano, Director en la Oficina Bilbao de Iberinform**, destacó que *“tener un buen filtro segmentado es clave para acercarte de forma más efectiva a los nuevos clientes. Nosotros facilitamos ese filtro específico, incluso a nivel internacional”*. **Isabel González, Dpto. Comercial de ElKargi Bizkaia**, contó los criterios de evaluación de riesgo de las operaciones de financiación.

Miguel Ángel Robles habló sobre cómo reducir la carga fiscal y reflexionó sobre si la Seguridad Social es un coste o una inversión, donde concluyó que son ambas. *“Muchas veces no tenemos ajustados nuestros ingresos reales a lo que cotizamos y, personalmente, creo que es un grave error”*, relató Robles.

Con la casi obligación que requiere el actual mercado de transformar digitalmente los negocios, **Chema Martínez, Consultor de marketing digital en Quelohagachema.com**, cuestionó esta tendencia. *“Las empresas no tienen que estar en las redes sociales por obligación o por tener presencia en ellas. Digitalizarse es una opción, si le vamos a sacar rendimiento. Hay empresas irrelevantes en el mundo digital y otras muy relevantes sin estar en el mundo online”*, aseveró Martínez.

Este evento impulsado por **Fundae, Iberinform y ElKargi** ha contado con el apoyo de un nutrido grupo de Colegios Profesionales y Asociaciones de la provincia. Además, forma parte de un *Road Show* que recorrerá Málaga, Barcelona y Madrid durante este mes de noviembre.

Más información en la web del www.yasomosfuturo.com

Contacto:

Irene Moreno – Irene.moreno@laneurona.com -618 45 22 40

Sergio Jiménez – Sergio.jimenez@laneurona.com